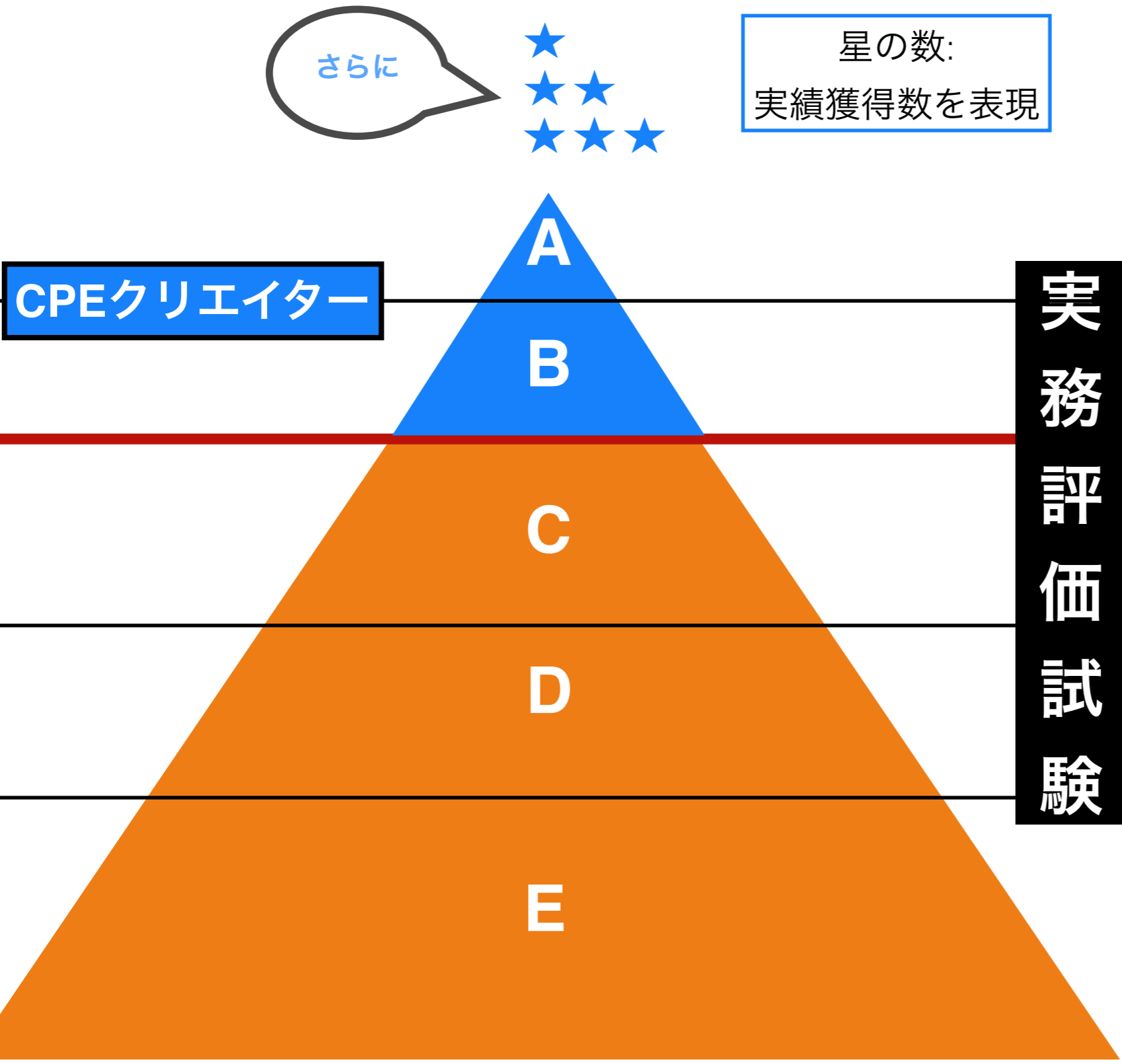


# CPEテストの評価制度



CPEクリエイターとして実績☆を増やすことにより  
スタークリエイターとして活躍。  
また、A,Bの高評価クリエイターは、  
専属エージェントが付き、  
継続した正式提案も可能となる。

C評価以下のクリエイターは、  
CPEクリエイターを目指し再挑戦  
より評価の高いクリエイターを目指す。  
各国、各業界で同様の試験を  
繰り返し実施することにより、  
クリエイターの実力と現状を診断し  
自身の改善点と学びを強化する。

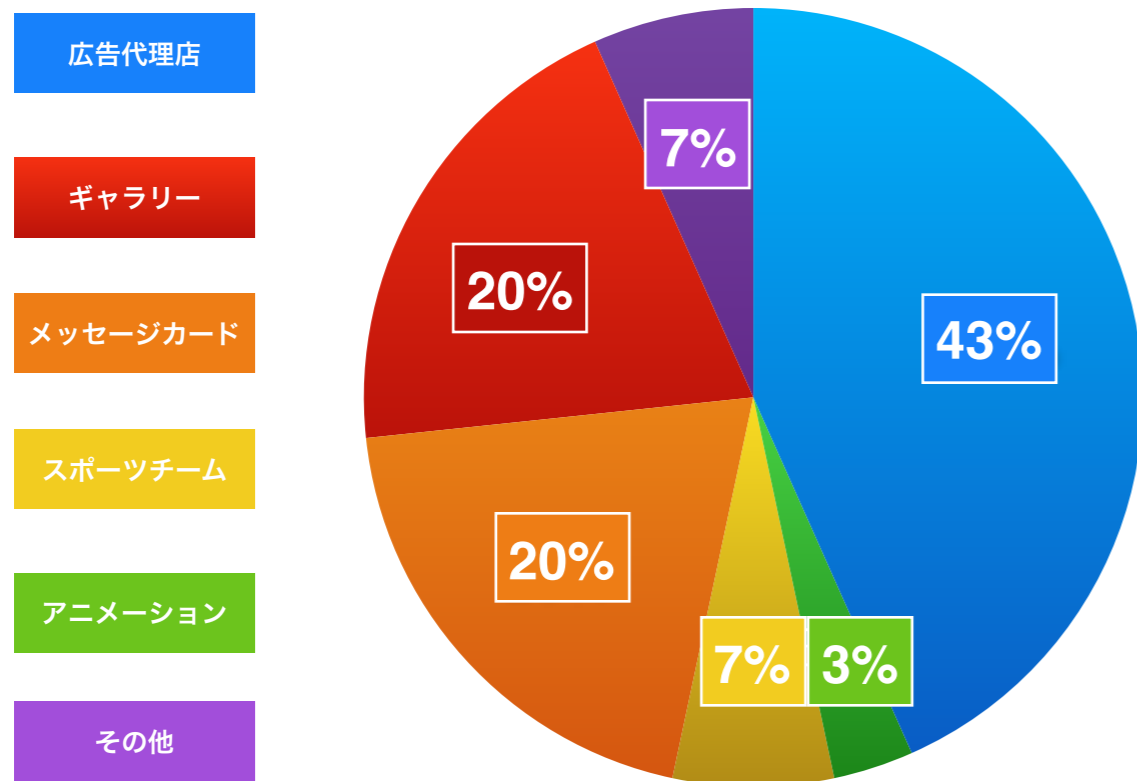
※B以上は**CPEクリエイター**として**専属エージェント**をご紹介

# CPEテストの評価制度、グレード別得点と定義について

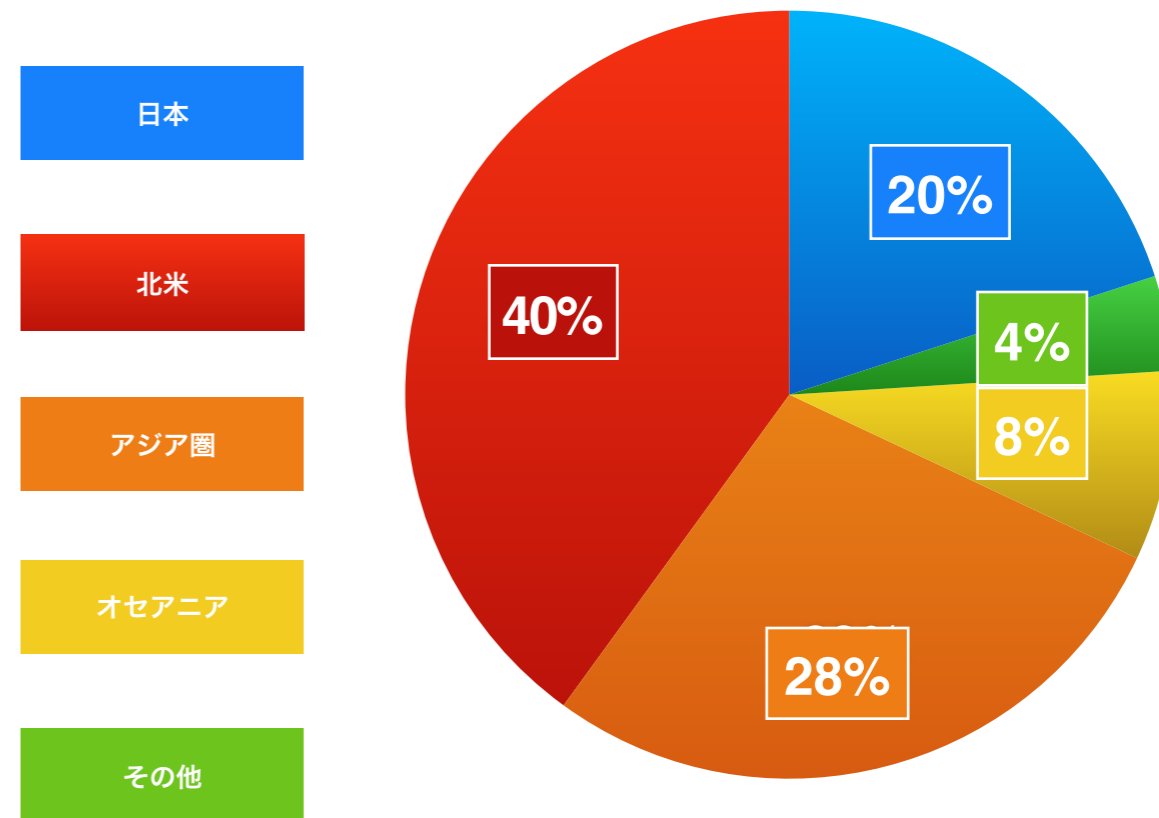
	実務試験	ペーパー試験	総合得点
満点	100点満点 (20.0満点 / 1社)	100満点 (50問)	200点満点
Aグレード	審査企業より即座に採用する意向があり、国際的なクリエイティブ制作能力と各国における地域性ごとの基礎知識を十分に持っている。		190～200点
Bグレード	一部の改善点は必要であるが、審査企業先より採用オファーの打診があり、それに応える能力と国際的な文化理解の知識を持っている。		160～189点
Cグレード	クリエイターとして表現技術レベルは非常に高いが、各国で求められるニーズに適した提案力は知識と現状の実力を基に改善が必要である。		140～159点
Dグレード	クリエイターとして標準的なスキルを持ち合わせているが、特質したクリエイティブ提案力が欠けている。地域性と得意分野の強化が必要である。		120～139点
Eグレード	クリエイターとしてどの分野、地域において今後活躍するのかなど、明確な目標設定が必要である。作品のコンセプトを明確化し、繰り返し提案する習慣と経験が必要である。		110～119点

# 資料：CPE実務プレテスト統計データ (121名)

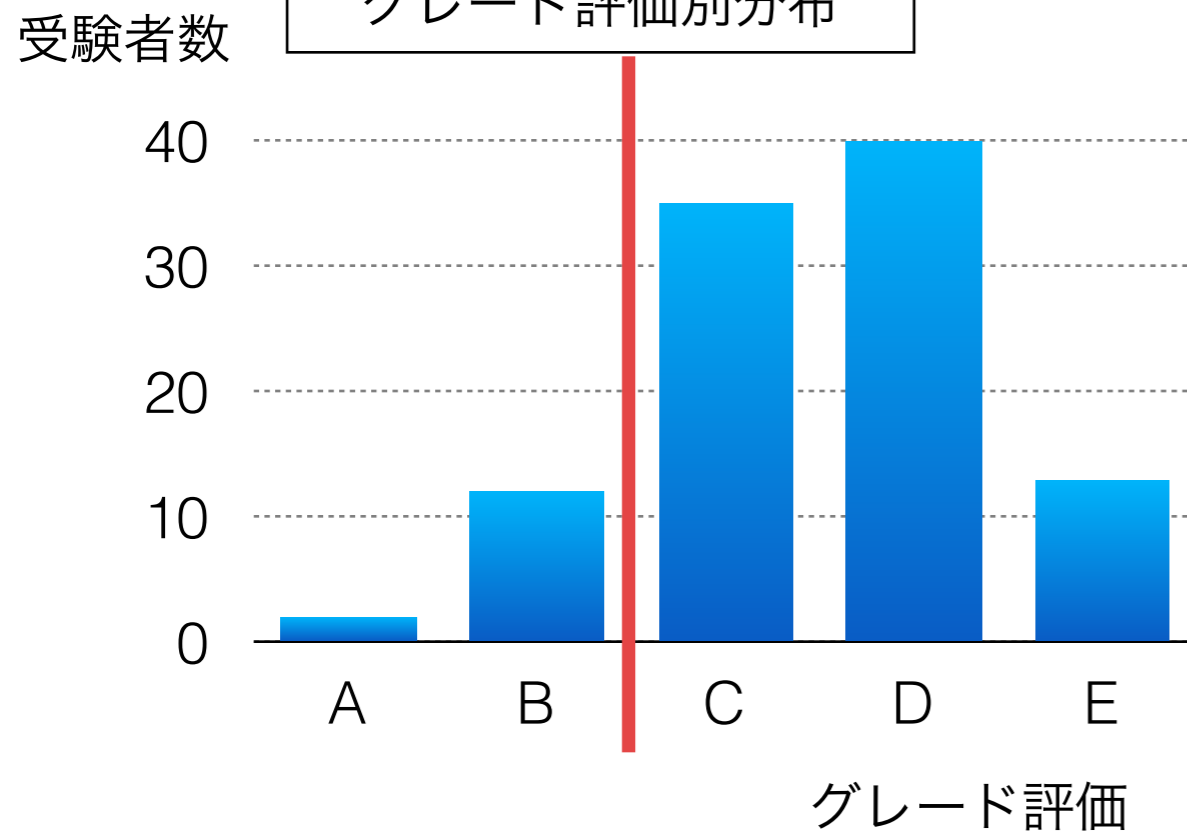
審査企業の業界別分布



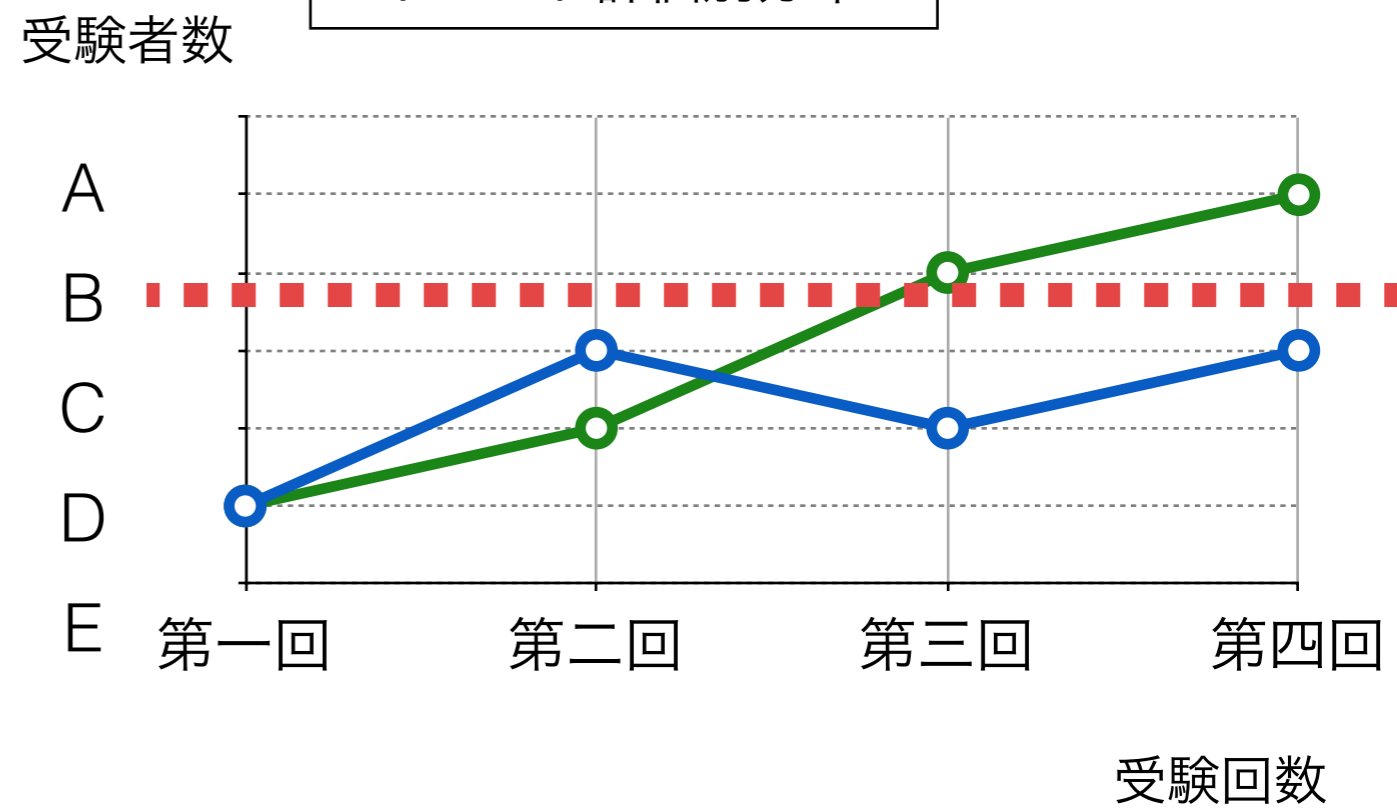
審査先国別分布



グレード評価別分布

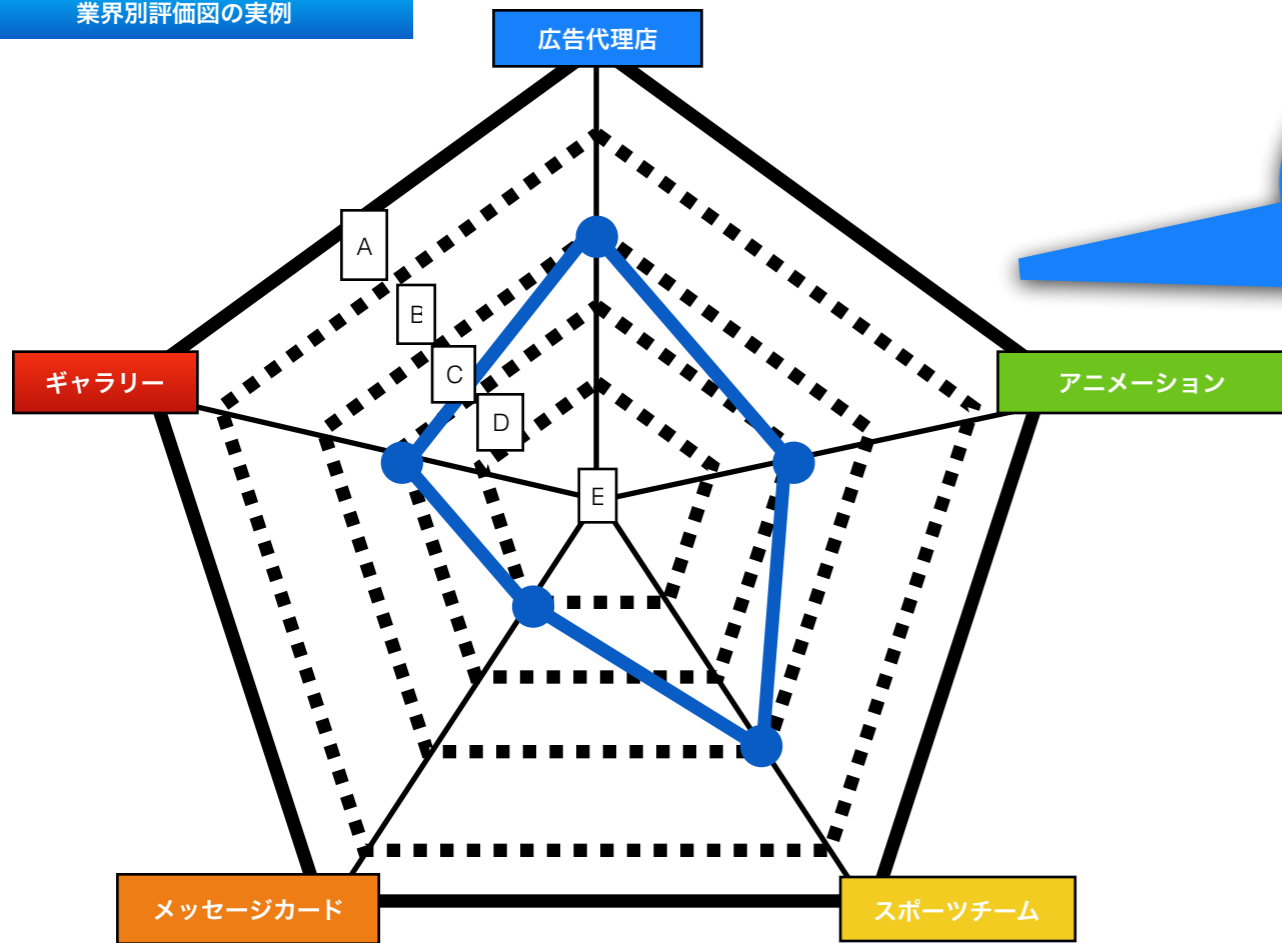


トレンド評価別分布



# 適性業界と国別の成績分布について

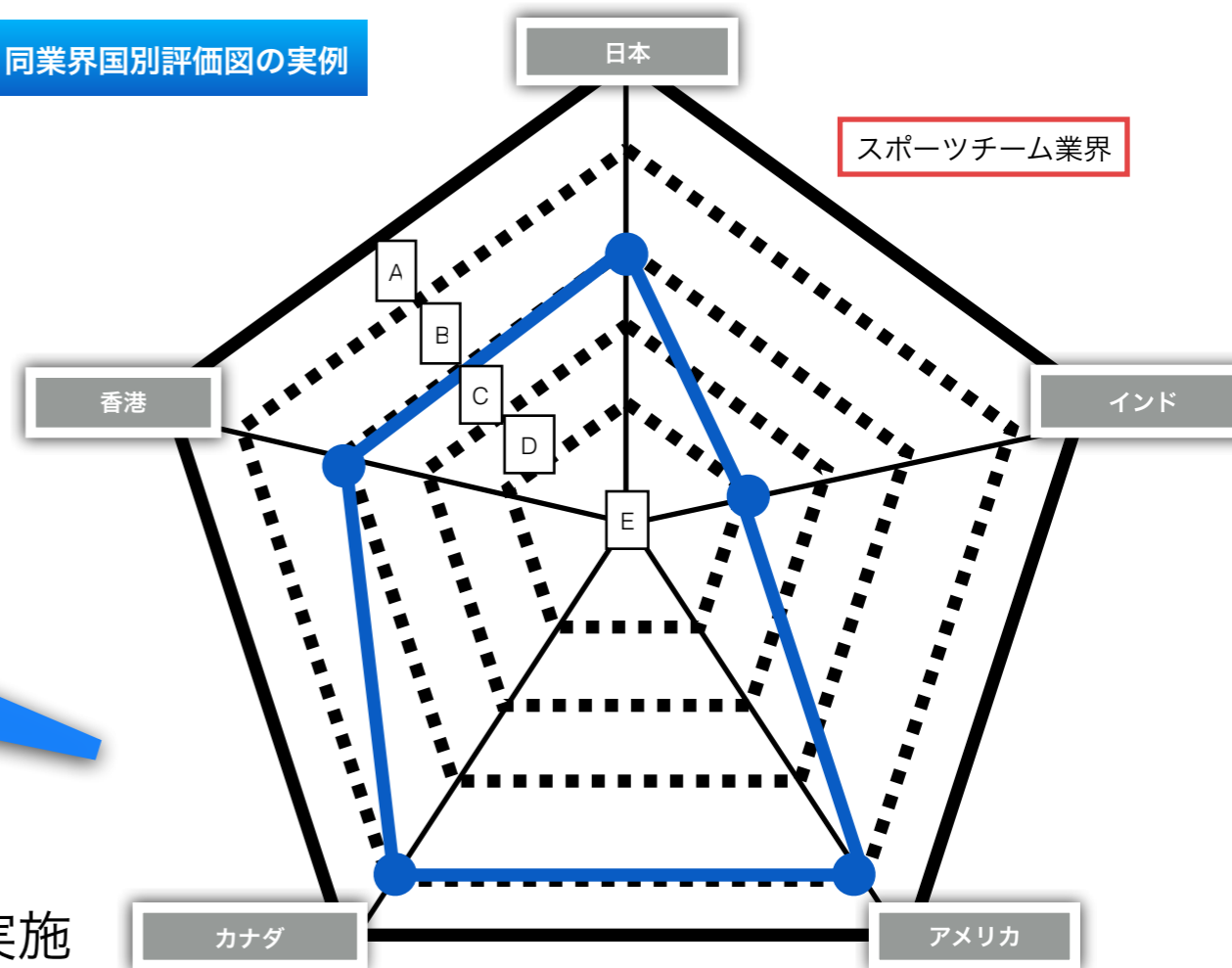
業界別評価図の実例



まずは適性業界を絞り込み  
作品の活躍出来る場を見極める

文化、宗教に合わせて適性な  
進出国と地域性を比較し分析

同業界国別評価図の実例



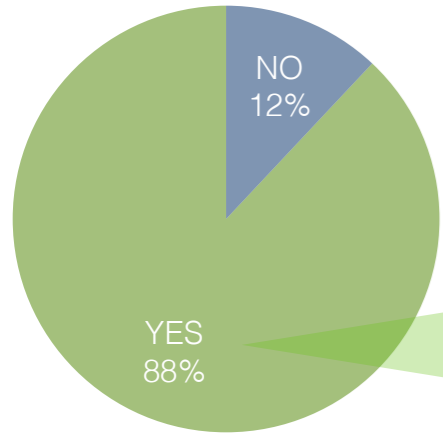
※1試験に対し、5角形分析を業界別、または国別にて実施

# 教育機関A校 CPE活用の総合結果データと傾向変化について

## 【審査企業先における試験前アンケート128社】

日本からのクリエイティブ提案にご興味はありますか？

● NO ● YES



どこを重要視しますか？

アウトソーシングについて重要視するポイントは？

- ユニークなアイデアとデザイン
- スピードとクオリティー
- 内部で制作を出来ないデザイン
- 要求にしっかりと対応できる力
- 斬新なアイデア
- ユーモア

※アメリカ、カナダ、イギリス、インド、香港の全128社にて自社リサーチ

審査企業  
全8業界

広告代理店

ギャラリー

メッセージカード

スポーツチーム

アニメーション

その他

対応国  
4ヶ国

アメリカ

カナダ

イギリス

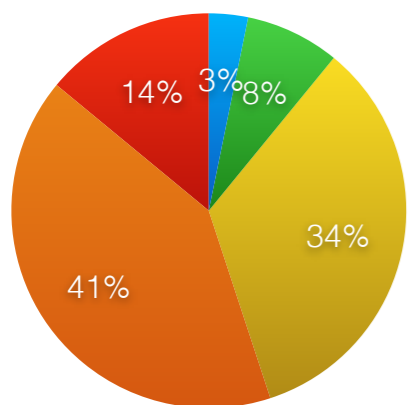
香港

受験者数 (2012年3月実施)  
累計 114名

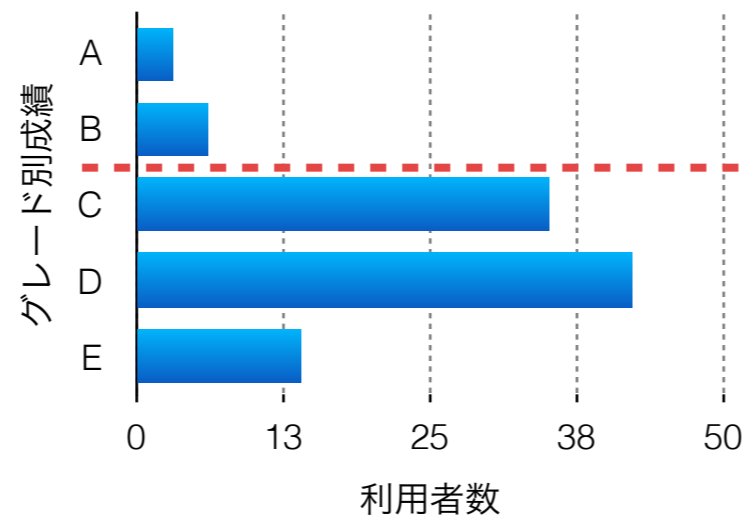
現地オファー獲得 <B評価以上>  
累計 9名

クリエイティブ評価  
5段階評価分布

グレード別割合

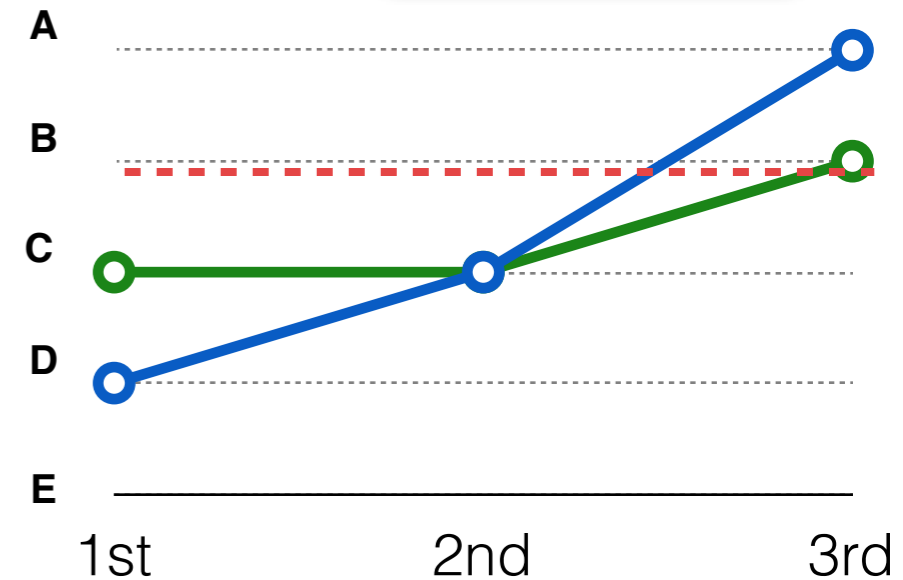


正式採用率 (オファー率)  
2.9% (8.8%)



受験者評価

トレンド評価



受験回数

# 参考資料: CPE診断報告書の内容について

審査企業の採用決着者によるコメント付き**定性評価**とともに  
**業界、または国別の5段階評価**の総合評価により、  
 どのデザインがどの分野、地域にて何を評価されているか分析。

## 定性評価

デザインフィードバック結果報告書 / Design Transcript

貴社の企業に提供した結果、より具体的かつきちんとフィードバックを頂いた企業様の情報をお伝えします。 **SAMPLE**

氏名 / Name	〇〇様	審査企業様からの視点でのデザインの印象と、あなたのデザインにおおむねの是非をひと目で分かるかポイント1つでご質問、詳細のコメントは右側に詳しく記載。
連絡先 / Contact		
デザインチェック項目 / Hearing point list		メッセージ性がある コンセプトが明確である オブジェクトがある カッコイイ カワイイ 自社でデザインを採ってみたい
適性業界について / Appropriate market target		スポーツ アニメーション ゲーム キャラクター 映画 イベント アートギャラリー その他(クライアントベースのデザイン)
審査の質問事項について (2つまで) / Your question		審査企業様への質問を1-2点お聞きいたします。アプリの企業に質問したいことや尋ねることがあります。 ※質問内容によってはお答えできない場合がございます。
質問 / Question		Q1. 作品のどいったところを見られるのか? Q2. 使いやすさまたは使いたいと思われる作品(作業)などはありますか?
回答 / Answer		A1. 色の使い方やどんなジャンルに選んでいるかという部分を見ます。 A2. 広告代理店からの「使いやすいデザイン」とは、想像力が強い(世界観が作り上げられている)デザインよりも、どちらかというと「ターゲット層」に馴染みやすいデザインを希望します。

審査企業 / Company name: SAGON PHIOR

総合評価 / Design GPA: C

審査企業からのコメント / Comment from a person in charge in USA: 6段階のグレードで客観的な評価が得られる！ A評価から大チャンス。

審査企業 / Company name: Agency51

総合評価 / Design GPA: A

審査企業からのコメント / Comment from a person in charge in USA: 審査企業様のコメントを拝読してそのお褒めいただき、企業や業界によって、色々な方からのコメントが得られます。

審査企業からのコメント / Comment from a person in charge in Japan: 今回の審査は広告代理店ということで、アプリの会社において、〇〇様のデザインがどう見られるのか、ということも大きな目的として実施しました。ご質問やお問い合わせ、また〇〇様のデザインの世界観に対して詳細な伝え方が多かったこと、また、色使いに關して企業より大変興味をお持ちになっていたことが挙げられます。世界観という文化に依存する部分が多く、デザインによっては受け入れられない場合もあるなか、〇〇様のデザインが企業ユーザで面白いと感じることが多かった。アニメーションにも興味をお持ちでしたが、キャラクターを動かしたアニメーションに関しては、まだ「キャラクター」としてのインパクトや個性が作りきれない印象があることでした。ご提案したデザインが「一歩」進んだ、という印象が強いのは一つであるかと思いますが、まだ「キャラクターが動いている」というイメージを持つことは難しいようです。今後のご提案としては、〇〇様のデザインの特長である「色使いの鮮やかさ」を活かし、現在の活動を話し、個人レベルでのファンを伸ばしながら、数年間の支持を確立するために学校や団体、NPOなどへデザインを提供するなどのアプローチをしてみたいかがどうでしょうか？

審査日 / Date: 2011年 月 日

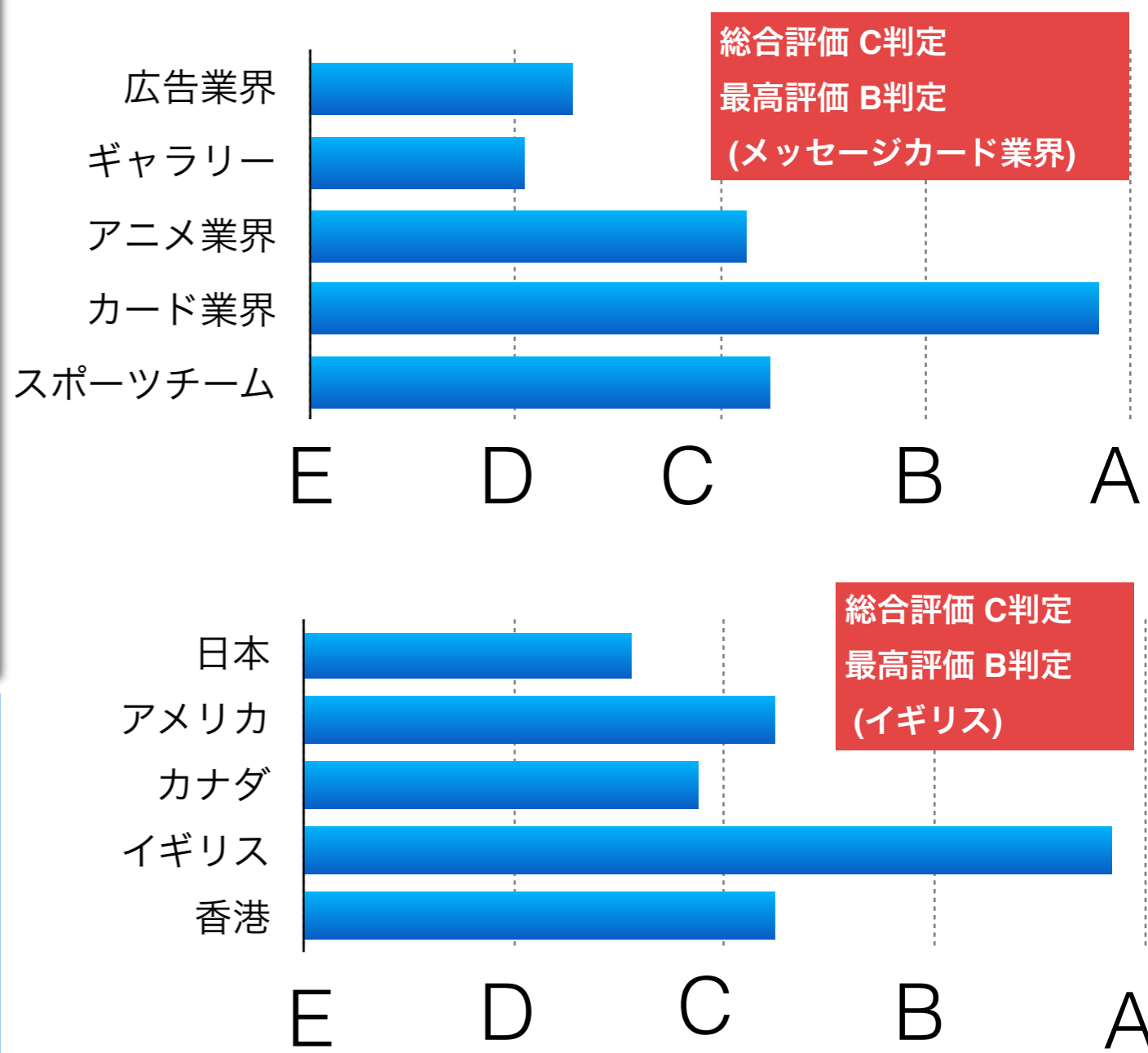
審査担当 / Name: 〇〇

責任者 / Supervisor: 〇〇

PARKS JAPANからの総合的なコメントと今後の展開や活動についてをご確認ください。

PARKS JAPAN 東京都渋谷区渋谷3-5-15 渋谷3丁目スクエア112F  
 TEL: 03-6291-3871 FAX: 03-6291-3712  
 Email: info@parks.co.jp

## 適性判別5段階評価



## 結果報告レポートの構成内容について

- ・デザイン評価グレード
- ・項目別デザイン評価
- ・適性業界項目
- ・審査企業担当者のコメント
- ・海外営業担当者のコメント

# 参考資料: CPE診断報告書の内容について

## デザインフィードバック結果報告書/ Design Transcript

氏名/ Name	〇〇 様	提案先企業様からの視点でのデザインの印象と、あなたのデザインにお勧めの世界をひと目で分かるカテゴリー分けでご提案。詳細のコメントは右側に詳しく記載。
連絡先/ Contact		
デザインチェック項目/ Hearing point list		
メッセージ性がある		キャラクターに魅力がある
コンセプトが明確である		もっとデザインを見てみたい
インパクトがある		色使いが綺麗
カッコイイ		個性的だと思う
カワイイ		自社でデザインを使ってみたい
適正業界について/ Appropriate market target		
出版		スポーツ
アニメーション		コンセプト
音楽		ゲーム
映画		キャラクター
イベント		製品用デザイン
アートギャラリー		その他(クライアントベースのデザイン)
<p>提案先企業様への質問を1~2点お預かりいたします。アメリカの企業に直接聞きたいことを尋ねることができます。 *質問内容によってはお受けできない場合がございます。</p>		
希望の質問事項について (2つまで) / Your questions		
質問 / Question		
Q1. 作品のこういったところを見られるのか?		
Q2. 使いやすいまたは使いたいと思われる作品(作風)などはありますか?		
回答 / Answer		
A1. 色の使い方やどんなジャンルに適しているかという部分をみます。		
A2. 広告代理店の視点からの“使いやすいデザイン”とは、想像力が強い(世界観が作り上げられている)デザインよりも、どちらかというとパッケージ化・製品化されたイメージが湧くような活用性の高いデザインを希望します。		

複数の企業に提案した結果、より具体的かつきちんとフィードバックを頂いた企業様の情報をお伝え致します。

SAMPLE

提案先企業 / Company name	SAGON PHIOR
総合評価 / Design GPA	C
A: Concern to use (使用検討) B: Excellent C: Good D: Average E: Poor	
提案先企業担当者からのコメント / Comment from a person in charge in USA	
<p>デザインのクオリティとして、とてもスキルが高く面白いデザインだと感じました。可愛いデザインであるので対象とする新求先が若年層になると思われます。アートとしての販売や商品化等よりは、あなたの作風を求めている顧客のニーズに合ったデザインを作成し、継続的に提供していくことが大事であると考えます。</p>	
<p>5段階のグレードで客観的な評価が得られる！ A評価なら大チャンス。</p>	
提案先企業 / Company name	Agency51
総合評価 / Design GPA	
A: Concern to use (使用検討) B: Excellent C: Good D: Average E: Poor	
提案先企業担当者からのコメント / Comment from a person in charge in USA	
<p>色使いがとてもユニークで面白いと思います。カラフルであることや、セピア調になっていることも効果的な使い方だと感じます。世界観も独特で、物語性がありオリジナリティがあると思います。広告代理店としては、製品化での使用については現在は検討できませんが、将来性を感じました。また色使いに関して、とても魅力的で大変興味を持ちました。</p>	
<p>提案先企業の担当者からのコメントを簡潔にしてそのままお伝え。企業や担当者によって、色々な角度からのコメントが得られます。</p>	
PARKS JAPAN担当者コメント欄 / Comment from a person in charge in Japan	
<p>今回の提案先は広告代理店ということで、アメリカ社会において、〇〇様のデザインがどう捉えられるのか、ということとを大きな目的として提案致しました。ご報告内容と致しまして、まず〇〇様のデザインの世界観に対して好意的な捉え方が多かったこと、また、色使いに関して各企業より大変興味をお持ちになっていたことが挙げられます。世界観というのは文化に依存する部分が大きく、デザインによっては受け入れられない場合もあるなか、〇〇様のデザインは大変ユニークで面白いとのこと意見が強かったです。アニメーションにもご興味をお持ちでしたが、キャラクターを活かしたアニメーションに関しては、まだ“キャラクター”としてのインパクトや個性が作りきれていない印象があるとのことでした。ご提案したデザインが“一枚絵”としての特徴が強いものだったことも一因であるかと思いますが、まだ“キャラクターが動いている”というイメージを持つことは難しいようです。</p>	
<p>今後のご提案と致しましては、〇〇様のデザインの特長である“色使いの綺麗さ”を活かし、現在の活動を通し、個人レベルでのファンを確立しながら、若年層の支持を確立するために学校や団体、NPOなどへデザインを提供するなどのアプローチをしてみたいかと思いますが、いかがでしょうか？</p>	
<p>PARKS JAPANからの総合的なまとめと今後の展開や活動についてをご提案いたします。</p>	
提出日/ Date	2011年 月 日
担当者氏名 / Name	△△
責任者 / Supervisor	斎藤 博史



東京都渋谷区渋谷3-5-15 渋谷3丁目スクエアビル2F  
tel: 03-5201-3871 fax: 03-5201-3712  
Email: info@parks.co.jp

# 参考資料：提案先企業情報の内容について

## 提案先企業情報

企業名	SAGON PHIOR	企業名	Orange label
HP	<a href="http://www.sagon-phior.com/">http://www.sagon-phior.com/</a>	HP	<a href="http://www.orangelabeladvertising.com/about/">http://www.orangelabeladvertising.com/about/</a>
説明	<p>全米TOP50の広告代理店に名を連ねる大手の企業。 実績のある業界は、食品、ヘルスケア、小売店、金融関連、建築関連、チャリティー、イベント、交通機関、エンターテインメントと多岐に渡る。 また受賞歴も多く、アメリカにおいて広告代理店として確固たる地位を築いている。</p>	説明	<p>アート、広告にまつわるものを扱っている企業。 実績のある業界は幅広く、特に地元であるカリフォルニア州オレンジカウンティの企業とは実績が多い。</p>
得意先	20th Century Fox, Disney, Disney Channel, Hallmark Entertainment, Warner Bros.Coca Cola, McDonald's など	得意先及び実績	<p>地元であるオレンジカウンティの得意先を多く持つ</p> <p>Lagard(ショーブース)のプロモーション TVCMではSHARPのプロモーション JAMES(システム関連企業)のブランドイメージング</p>
実績	Netsleのプロモーション用商材の制作 in-N-OUT(大手ハンバーガーショップ)の表看板制作 など		
			